

شعبة تقنية المعلومات

قسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات

كلية الآداب – جامعة القاهرة

## الأدوات والوسائل الحديثة لجمع البيانات في البيئة الإلكترونية

ملخص في نقاط

تجميع وإعداد

هاجر عبدالله إبراهيم

إشراف

د. محمد فتحي عبدالهادي

٢٠١٦ - ٢٠١٧

## مقدمة

تنفق المكتبات نسبة كبيرة من ميزانيتها على الاشتراك في مصادر المعلومات بوجه عام والمصادر الالكترونية بوجه خاص وتعتبر بيانات استخدام الموارد الالكترونية من البيانات الهامة التي تقدمها دور النشر ولقد ثبت انها تكون مهمة للمكتبات وصناع القرار في اختيار أفضل الموارد الممكنة لمستخدميها وذلك أدى الى ظهور أدوات ومقاييس الكترونية لوضع بيانات ووقت الاستخدام بشكل موثوق ومتسق.

## أدوات جمع البيانات في البيئة الرقمية

### أولا : تصنف من حيث مصدر جمع البيانات

أ- اعتمادا على المصادر والخدمات كمصدر لجمع البيانات

١. ملفات ولوج الويب (access to the Web files)  
هي أداة يستخدمها أخصائي المعلومات وصناع القرار في بيئة الويب لحفظ معاملات المستخدمين بالويب وعمل احصائيات بالاستخدام من اجل معرفة استراتيجيات الاستخدام.
٢. ملفات ولوج قواعد البيانات (access database files)  
هي أداة يستخدمها أخصائي المعلومات وصناع القرار لعمل احصائية بولوج المستخدمين لقواعد البيانات والحساب الكمي لاستخدام للقاعدة.
٣. ملفات ولوج الاستخدام للمصدر (access and use of the source files)  
هي من الأدوات التي يستخدمها أخصائي المعلومات وصناع القرار أيضا من أجل معرفة عدد مرات الاستخدام للمصدر وهل المصدر يمكن الوصول اليه أو حدوث عطل في مسار الوصول.

### (تحليل ملفات الولوج)

- هو قياس وجمع وتحليل والإبلاغ عن البيانات على الإنترنت لأغراض فهم وتحسين استخدام شبكة الإنترنت.
- نوعين من تحليلات الويب: تحليلات خارج الموقع وتحليلات على موقع الويب.
- تحليلات خارج الموقع: هي تحليلات تشير إلى قياس وتحليل بغض النظر عما إذا كنت تملك أو تستثمر موقعاً على شبكة الإنترنت. وتشمل قياس الجمهور المحتمل لولوج الموقع (فرصة)، الحصة المحتملة من صوت (الظهور)، ودرجة انتشارها في الثرثرة (أي التعليقات) بالنسبة لما يحدث على شبكة الإنترنت ككل.
- تحليلات على موقع الويب: تقيس رحلة الزائر على موقع الويب الخاص بك. وهذا يتضمن برامج تشغيل وتحويل تثبت في الموقع. خطوات بسيطة لعملية تحليلات الويب
- جمع البيانات :
- تجهيز البيانات وتحويلها إلى معلومات
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية
- صياغة استراتيجية الانترنت

### ٤. تقرير الاستشهاد المرجعي (Reference citation report)

- هي أداة يستخدمها أخصائي المعلومات وصناع القرار من أجل عمل الإحصاء الكمي لعدد مرات التي تم فيها الاستشهاد بالمصدر وتحديد مدى أهمية وجودة المعلومات الموجوده بالمصدر بناء عن الإحصائية.
- حيث دعت الحاجة الى ظهور قواعد بيانات بالاستشهاد المرجعي ولكن لم تتم هذه القواعد على المستوى العربي

ب- اعتمادا على المستفيد كمصدر لجمع البيانات

- أدوات الاستبيان الالكتروني ( Electronic questionnaire )  
هو مجموعة من الأسئلة المتنوعة التي يتم وضعها في ملف الكتروني يتم رفعه على الموقع أو إرساله بالإيميل إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات التي اختارها الباحث لبحثه لكي يتم تعبئتها ثم إعادة للباحث أو رفعها على الموقع الخاص بالباحث أو المؤسسة وتعبئتها بشكل آلي.
- قائمة المراجعة الالكترونية ( Electronic check list )  
هي أداة من أدوات جمع البيانات بشكل الكتروني وذلك من أجل المتابعة والتذكر لموضوع ما من خلال سلسلة من الامثلة المتصلة بالجوانب المختلفة لهذا الموضوع، بهدف المساعدة في تحليل وتقييم هذه الجوانب.
- المقابلة الالكترونية ( Electronic interview )  
هي أداة من أدوات جمع البيانات في البيئة الرقمية وذلك عن طريق عمل مقابلات ومحادثات بين أخصائي المعلومات أو صناع القرار والمستخدم ويتم إجراء ذلك عن طريق استخدام تطبيقات النت web2 التي ظهر فيها وسائل التواصل الاجتماعي و wb3 التي اتاحت تفاعلية أكثر بين المستخدمين من بيئة النت عن طريق وسائل التواصل المختلفة مثل الـ chatting او video calls
- مجموعة التركيز ( focus group )  
- هو شكل من أشكال البحث النوعي يطلب فيها من مجموعة من الناس حول تصوراتهم وآرائهم ومعتقداتهم، والمواقف تجاه الخدمات المقدمة لهم في مؤسسات المعلومات المختلفة والمصادر المتاحة لهم. حيث تتم الأسئلة في إطار المجموعة التفاعلية حيث يتم ذلك في البيئة الرقمية عن طريق استخدام تطبيقات web2 و web3 من أجل انشاء مجموعة حوارية مثل video conference
- حيث يقوم أخصائى المعلومات بتسجيل النقاط الحيوية التي حصل عليها من المجموعة ، وتجدر الإشارة إلى الحرص على اختيار أعضاء المجموعة بعناية لاستجابات فعالة وموثوقة.

### ثانيا : تصنف من حيث المنهجية

- أساليب كيفية  
يندرج ضمنها جماعات التركيز والمقابلات لتحليل السياسات ، حيث يتم وضع منهجية الاستخدام لكل أداة وتطبيقها من أجل الحصول على أفضل النتائج.
- أساليب كمية

تتضمن الاستبيان وتحليل ملفات الولوج وبيانات الموردين ،حيث يتم وضع  
قوانين ومعايير لكل أداة وذلك من أجل الوصول الى النتائج المرجوة من كل  
أداة عندد الإستخدام.

## المصادر

- [https://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_analytics](https://en.wikipedia.org/wiki/Web_analytics)
- <http://www.hrdiscussion.com/hr110784.htm>
- ملفات الولوج للعمليات كأداة لجمع البيانات : دراسة لمزايا وتحديات التطبيق في مؤسسات المعلومات / أمجد عبدالهادي الجوهري.
- إسترجاع المعلومات العلمية والتقنية في ظل البيئة الرقمية ودوره في دعم الإتصال العلمي بين الباحثين : دراسة ميدانية / لحواطي عتيقة.